

WOONOPMAAT

WAT KUNT U VAN ONS VERWACHTEN?

Wij zijn een lokaal gerichte woningcorporatie met 8800 woningen in Heemskerk, Beverwijk en Wijk aan Zee. 77 Medewerkers werken aan een prettige en veilige woning en woonomgeving. Tweederde van hen woont zelf in de noordelijke IJmond. Onze doelgroep zijn huishoudens met een smalle beurs.

Onze Missie

Wonen is een primaire levensbehoefte en draagt daarmee in belangrijke mate bij aan de kwaliteit van het leven. WOONopMAAT wil daaraan bijdragen met woonkeuzen voor iedereen, maar steunt daarbij vooral hen die om financiële, maatschappelijke of gezondheidsredenen minder makkelijk in de eigen huisvestingsbehoeften kunnen voorzien.

Ons belangrijkste motto: 'Laten we het vooral samen doen'

Samen met

- het *Huurdersplatform*, gemeenten en collega corporaties zoeken we naar een goede balans tussen betaalbaarheid en beschikbaarheid van woningen in de noordelijke IJmond;
- de *zorgpartijen en gemeenten* werken we aan een passend en betaalbaar aanbod van wonen en zorg;
- onze *huurders* zijn we op zoek naar efficiënte maatregelen om het energieverbruik terug te dringen, de woonlasten te verlagen en het milieu te sparen;
- onze *medewerkers* zorgen we dat WOONopMAAT zo goed mogelijk kan presteren, nu en in de toekomst.

Onze belangrijkste doelstellingen

1. BETAALBAAR EN VERTROUWD
2. VOOR IEDEREEN ZOVEEL MOGELIJK KEUZE
3. WETEN WAT ER SPEELT IN DE WIJKEN
4. ZORGEN VOOR PRETTIG WONEN IN GEVARIËERDE WIJKEN

Hoe gaan wij met geld om

Wij werken efficiënt en kostenbewust. We besteden het geld aan onze woningen, huurders en dienstverlening. Wij zijn voorzichtig en risicomijdend. In ons Strategisch Beleidsplan 2014-2019 staat wat wij de komende jaren het belangrijkste vinden:



1. BETAALBAARHEID

- We zorgen voor voldoende betaalbaar woningaanbod;
- We houden de jaarlijkse huurverhoging zo laag mogelijk;
- We houden de huurprijs van een sociale huurwoning lager dan 80% van de maximale huur;
- We toetsen of de huurprijs in verhouding met het inkomen en andere verplichtingen is.

2. BESCHIKBAARHEID

- Door nieuwbouw, sloop en renovaties sluiten we het woningaanbod aan op de vraag;
- Woningen met een huurprijs tot € 600 wijzen wij met voorrang toe aan onze doelgroep: huishoudens met een inkomen tot € 34.911 (prijspeil 2015);
- Ook huishoudens met een inkomen tussen € 34.911 en € 43.786 kunnen bij ons terecht voor een woning met een huurprijs hoger dan € 600;
- Iedereen met een inkomen hoger dan € 43.786 is welkom in de vrije sector huur (vanaf € 710) of koop.

3. WONEN EN ZORG

- Het huisvesten van huurders met een inkomen tot € 43.786 die zijn aangewezen op wonen met zorg, is onderdeel van onze maatschappelijke taak;
- Wonen in combinatie met zorg wijzen wij gericht toe aan de juiste doelgroep;
- Wij houden bij mutaties rekening met reeds aanwezige woningaanpassingen en die van toekomstige huurders;
- We werken intensief samen met zorginstellingen, onder andere in de Grijswijzer.

4. ONDERHOUD EN INVESTERINGEN IN BESTAAND BEZIT, ENERGIEVERBRUIK EN MILIEU

- We renoveren en verduurzamen de komende jaren ten minste 444 eengezinswoningen en 192 galerijwoningen;
- Investeren in duurzaamheid en energiebesparing zien wij als onderdeel van de basiskwaliteit, daarom zijn bij renovaties deze investeringen tot en met label C op kosten van WOONopMAAT;
- Bij (mutatie)onderhoud verbeteren wij de energieprestaties. Dit leidt tot lagere woonlasten.

BENT U GEÏNTERESSEERD IN ONS VOLLEDIGE STRATEGISCH BELEIDSPLAN? U VINDT DEZE OP [WWW.WOONOPMAAT.NL/WOONOPMAAT/BESTUUR/STRATEGISCH BELEIDSPLAN 2014-2019](http://WWW.WOONOPMAAT.NL/WOONOPMAAT/BESTUUR/STRATEGISCH_BELEIDSPLAN_2014-2019).

